



ALLEGATO TECNICO

PIANO N.1 TERRE DI QUALITA'

Il Piano formativo n. 1 si rivolge ai giovani imprenditori/operatori agricoli della Provincia di Siena.

Le finalità che ci si propone di raggiungere attraverso la realizzazione del presente piano formativo è di contribuire, nel medio periodo, a creare le competenze necessarie a migliorare la competitività delle imprese agricole, attraverso:

- lo sviluppo ulteriore dei prodotti di alta qualità e di elevato valore aggiunto, rispondenti alla domanda crescente e diversificata dei consumatori;
- promuovere la capacità degli imprenditori ad incentivare/ sostenere una progettualità strategica di area vasta;
- creare le premesse per l'individuazione di nuovi canali distributivi (domanda interna e mercato nazionale/internazionale);
- rafforzare le filiere produttive agricole e Forestali.

I corsi di formazione facenti parte del seguente Piano sono i seguenti:

Corso 1 – Basi teoriche ed operative per la gestione di una moderna attività produttiva:

Obiettivo del corso è fornire le basi teoriche ed operative indispensabili per la gestione di una moderna attività produttiva.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Azienda: bilancio semplificato e civilistico con software ad hoc per l'autovalutazione della performance economica

Durata: 8 ore

MODULO II

Introduzione d'innovazione in azienda, business plan, gestione del rischio e accesso ai finanziamenti pubblici e privati

Durata: 8 ore

MODULO III

Normative fiscali, previdenziali e igienico sanitarie e certificazioni volontarie

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Strumenti di Pianificazione di azioni di sviluppo

Durata: 8 ore.

MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

Corso 2 – Terre di identità.

L'obiettivo del corso è fornire le competenze relative a:

- creazione delle diverse forme di associazionismo, in particolare le organizzazioni di produttori e la strutturazione di filiere- reti d'impresa;
- implementazione di un piano di Marketing;
- lo sviluppo di strategie per l'individuazione di nuovi sbocchi di mercato;
- sviluppare energie rinnovabili ed efficienza energetica nel comparto delle coltivazioni biologiche.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Nuove forme organizzative: OP et al.

Durata: 8 ore

MODULO II

Nuove frontiere del marketing agroalimentare

Durata: 8 ore

MODULO III

Internazionalizzazione dell'azienda: piano strategico nella ricerca di nuovi sbocchi di mercato

Durata: 8 ore

MODULO IV

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni biologiche e nelle coltivazioni energetiche (FAD)

Durata: 8 ore

MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

PIANO N.2 IMMAGINI-AMO IL NOSTRO TERRITORIO

Il Piano formativo n. 2 si rivolge ai giovani imprenditori/operatori agricoli delle province di Firenze, Prato, Massa - Carrara, Lucca.

Le finalità che ci si propone di raggiungere attraverso la realizzazione del presente piano formativo, in accordo con le linee guida indicate dal PSR regionale e dai PSL locali, e di contribuire, nel medio periodo, a creare le competenze necessarie a:

- sostenere e promuovere la competitività dei prodotti locali di qualità;
- promuovere uno sviluppo sostenibile e rispettoso delle caratteristiche ambientali del territorio;
- promuovere l'utilizzazione di nuove conoscenze e nuove tecnologie.

I corsi di formazione facenti parte del seguente Piano sono i seguenti:

Corso 1 – Basi teoriche ed operative per la gestione di una moderna attività produttiva:

Obiettivo del corso è fornire le basi teoriche ed operative indispensabili per la gestione di una moderna attività produttiva.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Azienda: bilancio semplificato e civilistico con software ad hoc per l'autovalutazione della performance economica

Durata: 8 ore

MODULO II

Introduzione d'innovazione in azienda, business plan, gestione del rischio e accesso ai finanziamenti pubblici e privati

Durata: 8 ore

MODULO III

Normative fiscali, previdenziali e igienico sanitarie e certificazioni volontarie

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Strumenti di Pianificazione di azioni di sviluppo

Durata: 8 ore.

MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

Corso 2 – Le nuove frontiere dell’agricoltura.

L’obiettivo del corso è fornire ai partecipanti competenze specifiche in materia di :

- riconversione biologica delle coltivazioni;
- utilizzo di risorse energetiche sostenibili ed efficientamento energetico delle produzioni;
- rafforzamento del legame dei prodotti con il territorio, ampliando le possibilità di commercializzazione dei prodotti attraverso le filiere corte;
- diversificazione delle attività agricole con attività complementari.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni biologiche

Durata 6 ore

MODULO II

Innovazioni nei processi di trasformazione e analisi sensoriale

Durata 6 ore

MODULO III

Diversificazione attività agricola e turismo rurale

Durata 6 ore

MODULO IV

L’analisi sensoriale quale nuova frontiera dell’innovazione di prodotto

Durata 6 ore

MODULO V

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni energetiche e energie sostenibili- approfondimenti (FAD)

Durata 8 ore

MODULO VI

Project Work

Durata 8 ore

In quest’ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d’opera.

PIANO N. 3 PRODUZIONI DI QUALITÀ

Il Piano formativo n. 3 si rivolge ai giovani imprenditori/operatori agricoli delle province di Grosseto, Arezzo, Pisa, Livorno.

Le finalità che ci si propone di raggiungere attraverso la realizzazione del presente piano formativo, nel medio periodo, a creare le competenze necessarie a:

- Sostenere e promuovere l'integrazione aziendale e la strutturazione di filiere;
- Sostenere i processi di ricambio generazionale;
- Sostenere l'innovazione dei processi produttivi e gestionali nelle aziende del settore.

I corsi di formazione facenti parte del seguente Piano sono i seguenti:

Corso 1 – Basi teoriche ed operative per la gestione di una moderna attività produttiva:

Obiettivo del corso è fornire le basi teoriche ed operative indispensabili per la gestione di una moderna attività produttiva.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Azienda: bilancio semplificato e civilistico con software ad hoc per l'autovalutazione della performance economica

Durata: 8 ore

MODULO II

Introduzione d'innovazione in azienda, business plan, gestione del rischio e accesso ai finanziamenti pubblici e privati

Durata: 8 ore

MODULO III

Normative fiscali, previdenziali e igienico sanitarie e certificazioni volontarie

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Strumenti di Pianificazione di azioni di sviluppo

Durata: 8 ore.

MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

Corso n. 2 – Qualità e sostenibilità.

L'obiettivo del corso è fornire le competenze relative a:

- creazione delle diverse forme di associazionismo, in particolare le organizzazioni di produttori e la strutturazione di filiere- reti d'impresa;
- implementazione di un piano di Marketing;
- lo sviluppo di strategie per l'individuazione di nuovi sbocchi di mercato;
- sviluppare energie rinnovabili ed efficienza energetica nel comparto delle coltivazioni biologiche.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Nuove forme organizzative: OP et al.

Durata: 8 ore

MODULO II

Nuove frontiere del marketing agroalimentare

Durata: 8 ore

MODULO III

Internazionalizzazione dell'azienda: piano strategico nella ricerca di nuovi sbocchi di mercato

Durata: 8 ore

MODULO IV

Management dell'impresa agricola (FAD)

Durata: 8 ore

MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.