



# DIGITAL INNOVATION

e-commerce per le aziende - social media marketing strategy



## Destinatari

- lavoratori autonomi
- manager
- commerciali
- startupper



## Durata

24 ore



## Costo

1000 euro + IVA



E' possibile richiedere la copertura del costo del corso tramite **voucher formativi individuali rivolti ai giovani professionisti**

## CREA E GESTISCI UN E-COMMERCE DI SUCCESSO!

La creazione e la gestione di un e-commerce di successo necessita di uno sviluppo progettuale efficace, sostenibile, integrato con strategie di social media marketing efficaci. Per soddisfare questa esigenza, il corso si pone come obiettivo l'acquisizione di competenze inerenti:

- le tipologie di e-commerce: B2C, B2B, C2C, C2B
- la struttura di un progetto di e-commerce
- il front-end: layout e sezioni del sito, multi-language e multi-countries, strumenti di marketing interni
- il back-end: funzionalità necessarie, Content Management System, le piattaforme esistenti
- gli strumenti per il web marketing, mobile e-commerce, gli analytics
- la "rivoluzione" digitale in atto (dal marketing al societal)
- la creazione di un account / profilo aziendale (Facebook, Twitter, WhatsApp)
- scrivere per il web (perché, cosa, come, quando)
- la strategia social, la gestione pianificata e promozionale dei contenuti
- la progettazione e il monitoraggio delle campagne di marketing su Facebook, Twitter, WhatsApp

Per informazioni sulla prossima edizione del corso