

Progetto “Editor Multimediale”
Corso “Tecnico Qualificato per l’Editoria Multimediale”
Matricola MS20060117

Rapporto di Monitoraggio

INDICE GENERALE

Premessa	Pag 3
1) La selezione dei partecipanti	Pag 5
2) La struttura del progetto	Pag. 6
3) Tipologia e frequenza degli allievi	Pag. 13
4) L'esame finale	Pag 14
5) Monitoraggio dello svolgimento del corso	Pag 16
6) Rilevazione andamento del progetto	Pag 18
7) Valutazione elementi discrepanti	Pag. 25
8) Monitoraggio gradimento allievi	Pag 27
9) Annotazione descrittiva dell'andamento	Pag 38
10) Diffusione dell'iniziativa svolta	Pag. 39

PREMESSA

Il percorso formativo in oggetto è stato realizzato dall'Agenzie Formative Ial Toscana/I.I.S. Barsanti – attraverso la costituzione di un'ATS – con risorse messa a disposizione dal Bando Multimisura P.O.R. Ob. 3 F.S.E. Annualità 2006 della Provincia di Massa Carrara (Misura C3). Il progetto è stato sostenuto dall'Università degli Studi di Pisa, dalla Cisl e da diverse emittenti televisive. E' la seconda edizione del progetto; la prima è stata effettuata in Lunigiana nell'anno 2005.

L'Editor multimediale è un tecnico qualificato che partecipa all'ideazione di un progetto audiovisivo, seguendo tutte le fasi "creative" solitamente affidate alla scrittura e intervenendo quindi nella fase operativa di produzione e post-produzione fino al prodotto finale. Egli lavora sul prodotto organizzandone i contenuti, secondo le mission aziendali e le logiche del mercato. E' una figura innovativa di cerniera all'interno del ciclo produttivo di opere multimediali. E' in grado di inserire nei processi produttivi le specificità richieste dai differenti media (radio, tv, web) o dai media integrati (audio/video), area marketing (promozione, commercializzazione del prodotto su vari canali, sviluppo di brand extension). Trova collocazione presso televisioni locali e nazionali, società di produzione audiovisiva, società di telecomunicazione, case editrici, agenzie di pubblicità, software house.

Si tratta di un profilo professionale validato, su proposta di Ial Toscana, il 01.01.04 con livello di qualifica III e codice regionale 1104063.

Il presente rapporto descrive le fasi e le attività che si sono susseguite nell'arco dei mesi, a partire dalla fase di progettazione sino alla conclusione del percorso.

Il monte ore necessario al raggiungimento di tali obiettivi è stato in 600 ore di formazione, comprendente una fase una fase d'aula (n. 585 ore), una di fad (25 ore) e una fase di stage (n. 200 ore). Lo svolgimento poi degli esami finali hanno consentito la certificazione delle conoscenze e delle competenze acquisite. Ciò è avvenuto attraverso i lavori di una Commissione d'Esame appositamente nominata dalla Provincia di Massa Carrara secondo le modalità stabilite dalla normativa di riferimento.

Periodo di svolgimento

Il progetto è stato realizzato nel periodo Giugno 2006/Aprile 2007; l'attività formativa vera e propria nel periodo 24 Luglio 2006/20 Marzo 2007.

Sede di svolgimento

Le lezioni teorico/pratiche si sono svolte presso le aule dell'IPSIA Barsanti – Via del Poggioletto, 26 54100 Massa (MS). L'attività di stage è stata svolta presso le sedi di società dislocate sull'intero territorio nazionale.

Requisiti di accesso

Giovani e adulti occupati, disoccupati, inoccupati in possesso di diploma di scuola media superiore. Diploma di istruzione secondo ciclo. Hanno costituito titolo preferenziale: diploma di accademia di Belle Arti; diplomi di laurea: DAMS (cinema, musica, teatro), Conservazione dei beni culturali, Scienze della Comunicazione, Lettere e filosofia, Lingue moderne, Scienze della formazione. E' stata richiesta anche la conoscenza base della lingua inglese e dell'informatica.

1) LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

A seguito della pubblicazione del bando, sono pervenute all’Agenzia Formativa 32 domande che sono state tutte accolte dalla Commissione di Valutazione Domande tenutasi il giorno 7 luglio 2007. Analizzando le domande pervenute per titolo di studio la classificazione è risultata la seguente: 3 con diploma universitario (10% del totale), 10 con laurea (31%) e ben 19 (59%) con diploma.

Il numero di posti disponibili (13) ha determinato la necessità di procedere alle operazioni di selezione. Queste si sono tenute nelle giornate del 11 e 12 luglio 2006 e hanno partecipato 28 dei 32 candidati ammessi alle prove. La Commissione di Selezione ha elaborato i criteri oggettivi utili a definire la graduatoria finale. Come previsto dal bando le prove hanno visto la predisposizione di 2 prove per ogni candidato: un test basato su una batteria di domande (30) sulla cultura generale e sulla lingua inglese (20) e una prova orale. Per ogni allievo è stata definita una griglia di valutazione così pesata: 50% alla prova scritta, 40% a quella orale e 10% al curriculum. Tutte le valutazioni sono state espresse in centesimi. Il punteggio totale è stato determinato dalla sommatoria delle 3 valutazioni ottenute.

La graduatoria finale dei candidati ammessi è stata formata da 13 allievi (come previsto dal progetto e dal bando di selezione) così suddivisi: 6 maschi e 7 femmine; 12 con diploma e 1 con laurea.

2) LA STRUTTURA DEL PROGETTO

Il comparto audiovisivo e multimediale, complessivamente inteso, è stato oggetto negli ultimi decenni di un impetuoso sviluppo, sia in termini economici che occupazionali. L'avvento delle nuove tecnologie, in particolare, ha determinato la crescita delle opportunità di mercato introducendo una vasta gamma di nuovi prodotti e servizi: il multimedia oggi affianca e media tradizionali e c'è spazio per società intermedie che curino l'interfaccia tecnologica e il marketing integrato.

Lo stesso settore radiotelevisivo è destinato ad accentuare la propria *mission* di industria culturale. Anche nella Provincia di Massa-Carrara le imprese e i professionisti del settore sono già sottoposti, e lo saranno ancora di più nei prossimi anni, a una fortissima pressione concorrenziale dovuta all'immissione delle tecnologie digitali che consentono il passaggio da un'offerta sostanzialmente mono/mediale a una multimediale o multimediale. Questo cambiamento, non secondario anche sul piano occupazionale, rappresenta un fattore importante di crescita aziendale e un'occasione da non perdere per migliorare il livello qualitativo della produzione multimediale.

L'influenza che questo sviluppo avrà, sul piano sociale, ha già spinto l'Unione Europea ad emettere ripetutamente nuovi "Pareri" e direttive in materia di audiovisivo. Su questo scenario si assiste fin d'ora alla presenza di un gap formativo per la carenza di caratteristiche figure professionali in grado di gestire in maniera efficace il processo che presiede alla individuazione, produzione, comunicazione e marketing dei prodotti audiovisivi e multimediali.

E' per la suddetta ragione che è stato individuato questo percorso formativo in grado di immettere sul mercato del lavoro *Tecnici qualificati Editor multimediali*.

L'intervento, *coerentemente con gli obiettivi provinciali*, si configura come azione mirante a:

- incentivare l'inserimento e il reinserimento lavorativo di inoccupati/e, disoccupati/e
- sostenere la crescita del tessuto settoriale provinciale mediante la valorizzazione professionale
- sostenere l'accesso e la partecipazione delle donne al mercato del lavoro, nonché la crescita della cultura delle pari opportunità, in un settore di lavoro intellettuale e qualificato
- assicurare la trasmissione e il rinnovo di competenze specialistiche legate ad attività che si svolgono in ambito provinciale
- favorire produzioni innovative e creare nuove competenze in un settore in espansione anche a livello decentrato dal momento che si tratta di professionalità "de-localizzate" e collegabili a network globali.

Nello specifico, il progetto è stato articolato in 3 fasi: aula (teoria ed esercitazioni), fad e stage applicativo per un totale di 11 ufc. Di seguito si riporta lo schema generale.

Uc	Obiettivi	Contenuti
<p>1 Comunicare, relazionare, affrontarsi (30 ore)</p> <p>Docente: F. Bertolini (30 ore)</p>	<p>Migliorare la propria capacità di: -diagnosticare le proprie competenze e risorse personali, la qualità dei propri stili comportamentali e dei propri processi di pensiero - relazionarsi con altri nel contesto lavorativo, in situazioni di interazione diretta o mediata da strumenti di diversa natura (informatici, telematici, etc). - lavorare proficuamente in gruppo e potenziare l'autoapprendimento.</p>	<p>Costruire un "bilancio"; l'immagine di se e l'identità ; le componenti della "competenza": risorse abilità ed esperienze; motivazioni e aspettative; processi di pensiero e stili cognitivi; strategie d'azione e comportamentali . Stili comunicativi e strategie comunicative; contenuti e strategie di presentazione di se; comunicazione verbale e non verbale; codici e canali di comunicazione; stili e ruoli comunicativi. La comunicazione nel gruppo, strutture affettive; struttura dei ruoli e funzioni di leadership; cooperazione e conflitto. Tecniche di concertazione e negoziazione; dinamiche intergruppo e conflittualità ; processi di negoziazione. Il progetto di fronteggiamento; il processo di decisione e di delega; progetto e monitoraggio di piani di azione; tecniche di potenziamento dell'autoapprendimento.</p>
<p>2 L'Inglese come linguaggio tecnico (25 ore)</p> <p>Docente: V. Cappellini (25 ore)</p>	<p>Possedere abilità produttive e ricettive ad un livello di complessità medio/alta della lingua inglese, legate alle attività professionali e ai vari contesti lavorativi.</p>	<p>Lessico tecnico relativo al contesto lavorativo Lessico relativo alle pagine web Riesame delle principali regole grammaticali Lettura e comprensione di testi tecnici Elaborazione testi specialistici: la presentazione di un' offerta.</p>

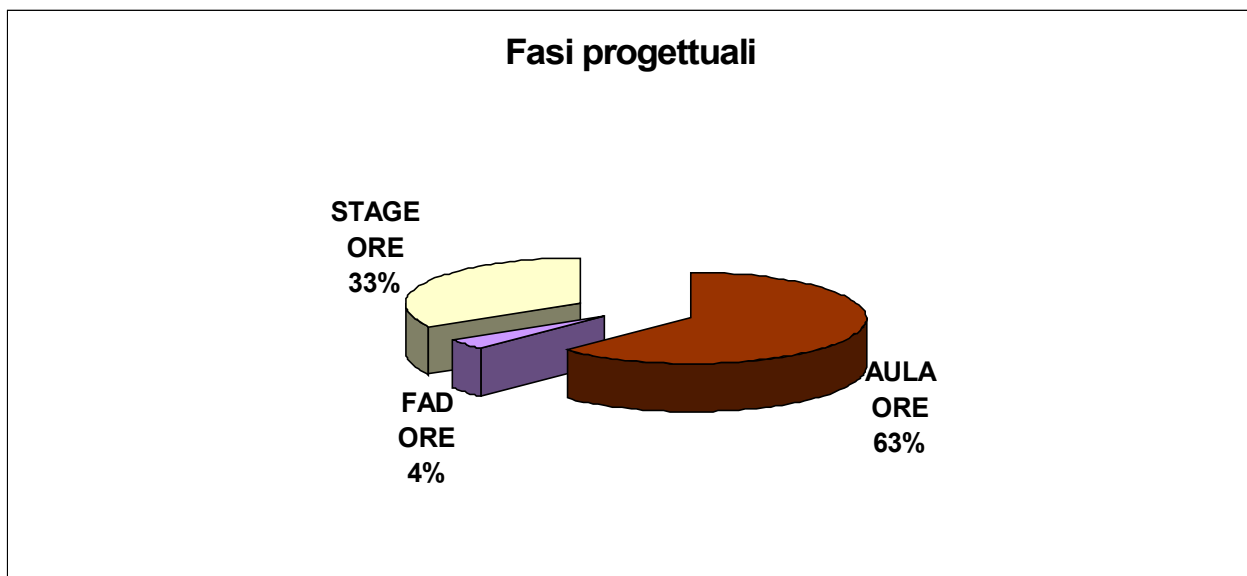
<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">Tecniche informatiche applicate (15 ore)</p> <p style="text-align: center;">Docente: D. Terzoni (15 ore)</p>	<p>Saper costruire fogli elettronici, costruire, utilizzare archivi di dati e utilizzare reti di calcolatori</p>	<p>Le righe, le colonne e la cella; impostazioni e modifica di un foglio di calcolo. Le operazioni di cut and past fra fogli e celle. Operazioni di visualizzazione grafica dei dati I dati: come organizzarli e recuperarli. L'ordinamento dei dati. Aggiornamento di un archivio I report di stampa. Collegamenti internet e intranet. I principali servizi disponibili sulle reti di calcolatori. Il trasferimento di file e relativi protocolli</p>
<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">Sicurezza e Pronto Soccorso</p> <p style="text-align: center;">Docente: A. Candore (10 ore)</p>	<p>Diffondere tra gli allievi le conoscenze e le competenze sulla sicurezza e sulla prevenzione nei luoghi di lavoro Essere in grado di fronteggiare le principali emergenze di pronto soccorso</p>	<p>Autoanalizzare il contesto lavorativo: il luogo di lavoro e il rischio professionale (analisi degli aspetti legati al rischio, all'infortunio e alla prevenzione). - Applicare i principi fondamentali di prevenzione nello svolgimento quotidiano del lavoro. - Ridurre l'esposizione ai rischi - Collaborare al mantenimento delle condizioni di sicurezza nel luogo di lavoro divulgandone i principi e condividendo le procedure. - Usare correttamente le attrezzature antinfortunistiche - Affrontare l'infortunio, mettere in sicurezza l'infortunato - Gestire le procedure di pronto soccorso</p>
<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">Promuovere la cultura di genere in ambito audiovisivo</p> <p style="text-align: center;">Docente: A. Torchi (8 ore)</p>	<p>senso critico e motivazioni ad una corretta rappresentazione dell'immagine femminile nei vari media</p>	<p>Storia della rappresentazione della donna dalla carta stampata ai new media. Modelli teorici del "gender studies" riferiti ai mezzi di comunicazione e legati alle loro specifiche caratteristiche. Studi mirati, svolti in vari ambiti produttivi e in periodi diversi, da professionisti dell'audiovisivo in Italia e nel mondo, sulla rappresentazione di genere e sulla professionalità di genere. Individuazione degli stereotipi legati al genere sessuale. Analisi di casi di studio, documentari, estratti di programmi del broadcasting, di siti Web che esemplificano possibili rappresentazioni non stereotipate di uomini e donne</p>
<p style="text-align: center;">6</p> <p style="text-align: center;">Produrre comunicazione efficace dal punto di vista audiovisivo</p> <p style="text-align: center;">Docenti: M. Ambrosiani (28 ore) A. Torchi (27 ore)</p>	<p>Individuare le strategie dell'emittente e del destinatario comprendere la complessità del sistema mediatico e la sua storia valutare la macro/evoluzione di domanda e offerta audiovisiva</p>	<p>Teoria e tecnica della comunicazione audiovisiva. Principali teorie della comunicazione di massa. Storia dei programmi radiofonici e televisivi. Mezzi di comunicazione mirati per target. Studi di casi sulla produzione e sulla ricezione. Semiologia dell'immagine: il sistema dei segni e significazioni. Grammatica del linguaggio audiovisivo. Le strutture linguistiche. La produzione del significato. Lettura dell'immagine in movimento</p>

<p style="text-align: center;">7</p> <p>Realizzare processi interattivi e/o di scambio con forte valenza creativa</p> <p>Docenti: C. Canalino (28 ore) A. Torchi (2 ore) F. Roncalli (10 ore) A. Di Brino (4 ore)</p>	<p>Costruire nuove testualita' partendo dall'utilizzo dell'interattivita' e dalla convergenza tra vecchi e nuovi media usare con competenza la rete nel processo di produzione</p>	<p>Multimedialità on line e off line Evoluzione della domanda e dell'offerta dei new media La convergenza mediale Struttura dell'ipertesto Narratologia nel testo e nell'ipertesto La produzione di contenuto e la sua trasformazione in relazione al mezzo e a più mezzi</p>
<p style="text-align: center;">8</p> <p>Utilizzare i principali software di trattamento dell'immagine</p> <p>Docenti: D. Terzoni (10 ore) A. Bronzini (22 ore) G. Ceccarelli (6 ore)</p>	<p>Utilizzare le applicazioni informatiche al trattamento dell'immagine e realizzare prodotti off line e on line ricorrendo ai più software più recenti ed affidabili in campo professionale</p>	<p>Tecniche informatiche avanzate. I software Corel Draw e Photo Paint La creazione di scritte complesse, tolls grafici, digitalizzazione e modifica d'immagini, filtri, esportazione e importazione. Editing video non lineare, progettazione d'un filmato, produzione e montaggio, colonna sonora Il software AdobePremiere Pro. Effetti real time, animazioni, effetti picture in picture</p>
<p style="text-align: center;">9</p> <p>Pianificare le tappe creative di un progetto multiplatform a</p> <p>Docente: A. Bronzini (5 ore) S. Carassale (5 ore) S Fusco (16 ore) L. Passerini (16 ore) A. Di Brino (10 ore) M. Dalto (9 ore)</p>	<p>Gestire le tappe creative di un progetto FINO ALLA SUA PRESENTAZIONE operare il controllo sui meccanismi di sintesi e di mediazione fra istanze, MOTIVAZIONI E GRADIMENTO ORGANIZZARE LE DIVERSE FASI DI REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO AUDIO/VIDEO.</p>	<p>Tecniche di costruzione di progetti per radio, tv e web. Idea, soggetto, property. Sinopsi, scaletta e trattamento, sceneggiatura (a découpage, story board, schizzi, sceneggiatura "di ferro" o aperta, struttura autonoma), copione di master, dialogo, adattamento anche a seconda del mezzo. Tecniche di produzione: piano di produzione</p>

<p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;">Applicare le strategie di marketing al prodotto audiovisivo</p> <p>Docenti: M. Dalto (30 ore) F. Dufour (9 ore)</p>	<p>METTERE A PUNTO LE TECNICHE E LE STRATEGIE DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO OPERANDO TUTTE LE NECESSARIE CORREZIONI IN CORSO D'OPERA</p>	<p>Nozioni di marketing: l'analisi multivariata. Nozioni di audiometria Progetto e mission aziendale Analisi del pubblico e tecniche di misurazione del gradimento Dati d'ascolto: lettura e interpretazione. Tecniche di feedback</p>
<p style="text-align: center;">11</p> <p style="text-align: center;">Utilizzare le principali tecniche di regia, montaggio ed editing</p> <p>Docenti: P. Murru (8 ore) S. Carassale (20 ore) A. Bronzini (22 ore)</p>	<p>Saper individuare le migliori soluzioni rispetto a possibilità, obiettivi, vincoli per la migliore trasmissione e tutela del prodotto</p>	<p>Nozioni di ripresa, regia e montaggio audiovisivo Allestimento (interventi di programmazione come: definizione tempi e ordine riprese, preparazione ambientazioni, selezione personale tecnico ecc.). Gli elementi di regia (interpretazione sceneggiatura, tema, caratterizzazione, flessibilità, adattamenti ecc.) Continuità visiva, punti di vista e movimento. Montaggio audio/video (caricamento su PC del materiale girato, catalogazione immagini e suoni su PC tramite costruzione cartelle ad hoc, selezione immagini e suoni da inserire nel montaggio, sincronizzazione o riaccoppiamento di immagini e suoni, loro rielaborazione). Montaggio lineare e non lineare. Edizione: diritto d'autore e copyright</p>

Di seguito lo schema generale della suddivisione delle ore fra aula, fad e stage applicativo.

N° UFC	UFC	ORE AULA	ORE FAD	ORE STAGE	Ore TOT.
1	Diagnosticare, relazionarsi e affrontare	30	0	0	3000
2	L'inglese come linguaggio tecnico	25	5	0	3000
3	Tecniche informatiche applicate	15	0	0	15
4	Sicurezza e pronto soccorso	10	0	0	1000
5	Promuovere la cultura di genere in ambito audiovisivo	8	2	0	10
6	Produrre comunicazione efficace dal punto di vista audiovisivo	55	5	33	93
7	Realizzare processi interattivi e/o di scambio tra media con forte valenza creativa	44	6	33	83
8	Utilizzare I principali software di creazione e trattamento dell'immagine	38	2	33	73
9	Pianificare le tappe creative di un progetto multi/piattaforma	61	4	33	98
10	Applicare le strategie di marketing al prodotto audiovisivo	39	1	33	73
11	Utilizzare le principali tecniche di regia, montaggio ed editing	50	0	35	85
TOTALE ORE		375	25	200	600



Modalità di valutazione

Al fine di tastare e di monitorare il livello di preparazione dei candidati è stato somministrato, per ogni disciplina, un test di ingresso e una prova finale. Più in generale, per ogni uc si è provveduto alla definizione di un prospetto di valutazione, riportato nel dossier individuale, teso ad evidenziare il livello di preparazione raggiunto da ogni allievo durante l'intero percorso formativo suddiviso nelle varie uc e nelle varie esperienze di stage.

Le metodologie utilizzate hanno fatto riferimento a lezioni frontali, esercitazioni pratiche, discussioni di gruppo, problem solving, analisi di casi e visite guidate.

STAGE

La fase in oggetto ha rappresentato il 33% delle ore complessive svolte (200 ore) ma, per la trasmissione delle competenze, sicuramente la più importante. Gli allievi sono stati distribuiti prendendo in esame un campione di aziende effettivamente interessate alla figura professionale in oggetto. La suddivisione è stata effettuata tenendo conto delle caratteristiche personali e delle conoscenze acquisite da ognuno di essi sulla base di quanto richiesto da ogni realtà lavorativa.

Sono stati fatti preventivamente dei colloqui per verificare l'interesse dell'azienda per quel particolare allievo. Di seguito si riporta il prospetto riepilogativo contenente la ripartizione.

N°	ALLIEVO	AZIENDA	INDIRIZZO	TUTOR AZIENDALE	INIZIO STAGE
1	BARELLI ILARIA	Dreamed srl	Via M.E. Lepido 218/3 40132 Bologna (BO)	ROBERTO PASSUTI	05/02/2007
2	BOLOGNINI NICOLA	Canale 10	Via Marchetti, 9 50131 Firenze (FI)	STEFANO BARBINI	05/02/2007
3	BRUSCHI NICOLA	Eurovideo	Via del Lavoro, 17 40033 Casalecchio di Reno (BO)	ALBERTO REANI	05/02/2007
4	DI CARO LARA	Citytelevision - Città digitali	Via di Tempagnano, 150 55100 Lucca (LU)	LODOVICO POSCHI DE MEURRON	05/02/2007
5	FERRAVANTE MARIANNA	Primocanale	Piazzale Kennedy, 12/r 19124 La Spezia (SP)	ANDREA SCUDERI	31/01/2007
6	FRUZZETTI MASSIMO	Antenna 3	Via Oliveti, 36 54100 Massa (MS)	CARLO ANDREA LAZZONI	05/02/2007
7	GELONI FRANCESCA	Movida Entertainment srl	Corso S. Martino, 4 10123 Torino (TO)	JACOPO MAURI	05/02/2007
8	MAGNI MATTEO	Teleriviera	Viale Roma, 103 54100 Massa (MS)	DAVIDE CARAMASCHI	05/02/2007
9	MORI MICHELA	Centro "Dialma Ruggiero" Istituzione per i servizi culturali	Via Monteverdi, 117 19122 La Spezia (SP)	PATRIZIA GALLOTTI	05/02/2007
10	MUCCI MATTEO	Young comunicazione per l'industria e la televisione	Via S. Antioco, 76 56023 Navacchio (PI)	ANDREA DE GIOIA	05/02/2007
11	NARDINI GABRIELE	Canale 10	Via Marchetti, 9 50131 Firenze (FI)	STEFANO BARBINI	05/02/2007
12	SABATINI FRANCESCA	Centro "Dialma Ruggiero" Istituzione per i servizi culturali	Via Monteverdi, 117 19122 La Spezia (SP)	PATRIZIA GALLOTTI	05/02/2007

FAD

Questa fase di breve durata (25 ore) ha dato la possibilità di approfondire le tematiche trattate durante le ore di lezione. Come prevede la normativa, non sono stati previsti docenti ma soltanto un tutor. Gli allievi hanno svolto le ore fuori dell'orario di lezione d'aula e hanno effettuato diverse esercitazioni a supporto di quanto previsto in sede di programmazione.

In particolare, le ore si sono inserite all'interno del percorso di aula secondo la seguente suddivisione:

UC	DENOMINAZIONE UC	ORE FAD
2	L'inglese come linguaggio tecnico	5
5	Promuovere la cultura di genere in ambito audiovisivo	2
6	Produrre comunicazione efficace dal p.to di vista audiovisivo	5
7	Realizzare processi interattivi e/o di scambio tra media con forte valenza creativa	6
8	Utilizzare i principali software di creazione e trattamento dell'immagine	2
9	Pianificare le tappe creative di un progetto multi/piattaforma	4
10	Applicare le strategie di marketing al prodotto audiovisivo	1

11	Utilizzare le principali tecniche di regia, montaggio ed editing	0
TOTALE ORE		25

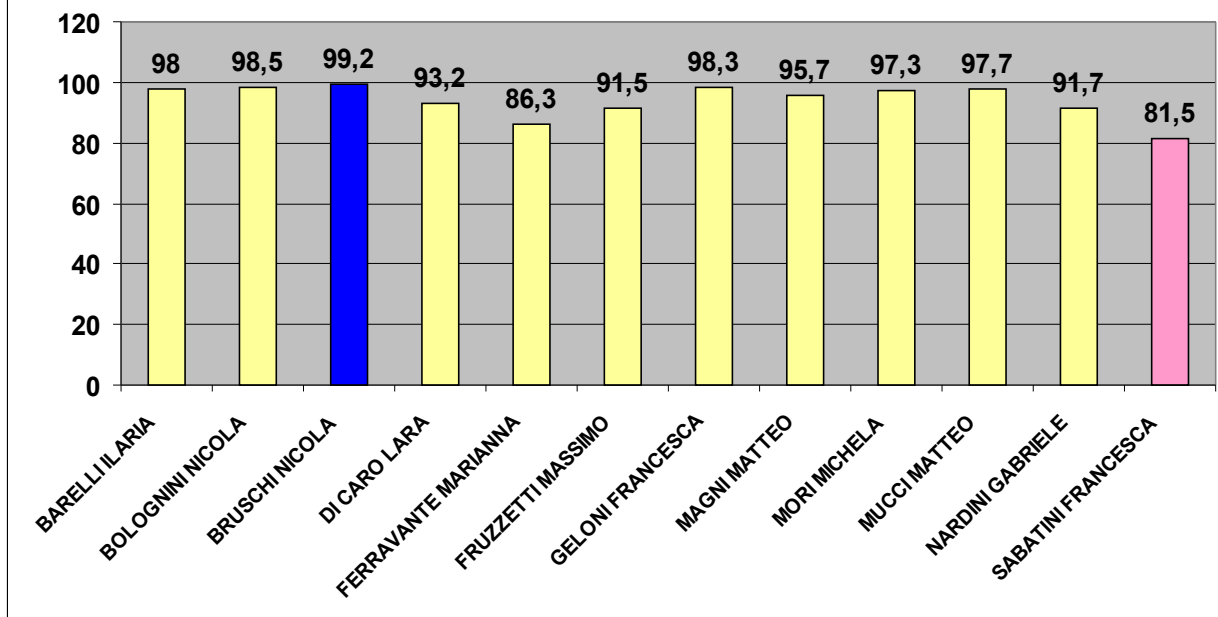
3) TIPOLOGIA E FREQUENZA DEGLI ALLIEVI

Il numero degli allievi previsti era 13. Durante il percorso formativo si sono registrati 2 ritiri e 1 ingresso. Pertanto il corso ha terminato le lezioni con 12 allievi (6 maschi e 6 femmine): 6 con il diploma di laurea, 2 con il diploma universitario e 4 con il diploma. I corsisti sono stati suddivisi – a seguito di test psico/attitudinali – in tre gruppi di lavoro che sono stati mantenuti nelle varie UFC e successivamente adattati alle disponibilità dello studio entro cui si sono svolte parte delle prove pratiche (anche nelle riprese esterne, i gruppi tendevano a mantenere la struttura iniziale).

La percentuale di presenza alle varie fasi è stata sostenuta; lo testimonia la tabella riportante le ore di presenza all'attività formativa nel suo complesso e nelle sue varie fasi: aula, stage e fad.

N°	NOME	Ore presenza				Vincolo 1: 80% presenza			Vincolo 2: 50% presenza		
		Aula	Fad	Stage	Tot.	80%	diff.	% Pres.	50%	diff.	% Pres.
1	BARELLI ILARIA	367,0	25,0	196,0	588,0	480,0	108,0	98,0	100,0	96,0	98,0
2	BOLOGNINI NICOLA	366,0	25,0	200,0	591,0	480,0	111,0	98,5	100,0	100,0	100,0
3	BRUSCHI NICOLA	375,0	25,0	195,0	595,0	480,0	115,0	99,2	100,0	95,0	97,5
4	DI CARO LARA	334,0	25,0	200,0	559,0	480,0	79,0	93,2	100,0	100,0	100,0
5	FERRAVANTE MARIANNA	293,0	25,0	200,0	518,0	480,0	38,0	86,3	100,0	100,0	100,0
6	FRUZZETTI MASSIMO	324,0	25,0	200,0	549,0	480,0	69,0	91,5	100,0	100,0	100,0
7	GELONI FRANCESCA	365,0	25,0	200,0	590,0	480,0	110,0	98,3	100,0	100,0	100,0
8	MAGNI MATTEO	349,0	25,0	200,0	574,0	480,0	94,0	95,7	100,0	100,0	100,0
9	MORI MICHELA	359,0	25,0	200,0	584,0	480,0	104,0	97,3	100,0	100,0	100,0
10	MUCCI MATTEO	361,0	25,0	200,0	586,0	480,0	106,0	97,7	100,0	100,0	100,0
11	NARDINI GABRIELE	325,0	25,0	200,0	550,0	480,0	70,0	91,7	100,0	100,0	100,0
12	SABATINI FRANCESCA	264,0	25,0	200,0	489,0	480,0	9,0	81,5	100,0	100,0	100,0

Allievi partecipanti: % di presenza



In base a quanto sopra indicato si può affermare che il corso ha avuto un andamento regolare, con una presenza pressoché costante degli allievi alle lezioni teoriche. La partecipazione media è pari al 94% delle ore svolte (564 su 600). Le assenze imputabili principalmente a motivazioni di carattere personale o da impegni di carattere lavorativo, pur se di carattere intermittente e precario. Il livello di attenzione in aula è stato alto, favorito sicuramente dalle notevoli capacità dei docenti e dalle modalità didattiche adottate.

Modalità di valutazione

Al fine di tastare e di monitorare il livello di preparazione dei candidati è stato somministrato, per ogni disciplina, un test di ingresso e una prova finale. Più in generale, per ogni uc si è provveduto alla definizione di un prospetto di valutazione, riportato nel dossier individuale, teso ad evidenziare il livello di preparazione raggiunto da ogni allievo durante l'intero percorso formativo suddiviso nelle varie uc e nelle varie esperienze di stage.

Le metodologie utilizzate hanno fatto riferimento a lezioni frontali, esercitazioni pratiche, discussioni di gruppo, problem solving, analisi di casi e visite guidate.

In particolare, per il percorso di stage, ogni allievo è stato seguito da un tutor aziendale appositamente incaricato che ha poi provveduto alla certificazione dei risultati raggiunti.

Tutte le valutazioni riportate da ogni candidato sono state inserite in un apposito dossier presentato in sede di riunione preliminare delle Commissione d'Esame Finale.

4) L'ESAME FINALE

Premessa

La prova d'esame è stata eseguita secondo le 3 modalità specifiche (peraltro previste dalla normativa di riferimento): una **prova scritta**, una **prova di simulazione** e una **prova orale**. All'interno di questo percorso d'esame la prova più significativa è costituita dalla simulazione pratica in quanto orientata ad evidenziare l'eventuale acquisizione delle conoscenze e competenze della figura professionale in oggetto.

Argomenti oggetto di esame

Come da progetto, sono stati argomento di esame le UC svolte durante il percorso formativo:

N° UFC	UFC
1	Diagnosticare, relazionarsi e affrontare
2	L'inglese come linguaggio tecnico
3	Tecniche informatiche applicate
4	Sicurezza e pronto soccorso
5	Promuovere la cultura di genere in ambito audiovisivo
6	Produrre comunicazione efficace dal punto di vista audiovisivo
7	Realizzare processi interattivi e/o di scambio tra media con forte valenza creativa
8	Utilizzare i principali software di creazione e trattamento dell'immagine
9	Pianificare le tappe creative di un progetto multi/piattaforma
10	Applicare le strategie di marketing al prodotto audiovisivo
11	Utilizzare le principali tecniche di regia, montaggio ed editing

1^ Prova: test scritto

Somministrazione di una batteria di 30 domande: 27 di tipo chiuso e 3 di tipo "aperto" inerenti le discipline trattate durante il percorso formativo. Per ogni test sono state proposte 3/4 risposte; soltanto una di queste è risultata quella corretta.

Il peso di valutazione attribuito a questa fase è stato il **25%**.

2^ Prova: simulazione

L'obiettivo è stato quello di verificare le competenze acquisite dagli allievi in merito all'attività dell'Editor Multimediale. In particolare, la Commissione ha scelto, per ogni candidato, una delle 3 prove predisposte dall'Agenzia

Il peso di valutazione attribuito a questa fase è stato il **50%**.

3^ Prova: orale

L'obiettivo fissato è stato quello di testare il livello di competenza acquisito in aula da ogni allievo. Il colloquio si è basato principalmente sull'approfondimento e sull'analisi del dossier individuale del percorso formativo (predisposto dai docenti e riguardante la documentazione delle diverse fasi del percorso e la valutazione di stage) e su domande inerenti i contenuti trattati durante il percorso formativo nonché chiarimenti su eventuali lacune emerse nella prova simulata e/o scritta. Il peso di valutazione attribuito a questa fase è stato il **25%**.

Documentazione presentata

Per meglio supportare l'attività d'esame, sia durante la fase preparatoria che in quella valutativa, è stato consegnato alla Commissione d'Esame un **dossier individuale** riportante, per ogni allievo, tutti i giudizi espressi dai docenti durante il percorso d'aula e dai tutor aziendali durante la fase di stage applicativo.

5) MONITORAGGIO DELLO SVOLGIMENTO DEL CORSO

La funzione di questa attività consiste nel determinare il livello in cui i diversi obiettivi sono effettivamente conseguiti. Fare un monitoraggio, effettuare il controllo qualità e verificare i risultati significa esprimere un giudizio di valore o di merito sull'intervento formativo, in base al conseguimento di un insieme particolare di fattori.

Il **monitoraggio** avviene a cura dei tutor e del consulente per il monitoraggio e consiste nella rilevazione e nella descrizione puntuale e metodica dell'avanzamento del progetto e nella segnalazione tempestiva di fattori non coerenti e discrepanti rispetto l'azione formativa stabilita.

Il monitoraggio comprende varie operazioni:

- 1) rilevazione dell'andamento del progetto,**
- 2) annotazione descrittiva dell'andamento.**

La **qualità** dell'intervento formativo, si attesta nel livello di conformità del processo formativo e delle procedure organizzative agli obiettivi specifici del progetto stesso.

L'attività di monitoraggio è stata preparata e poi svolta tenendo conto che le procedure applicate sono quelle previste e verificate nell'ambito della Certificazione di qualità (rilasciata il 18.01.05 da TUV Italia s.r.l.); esse per rispondere alle esigenze specifiche del presente percorso sono state integrate

GLI STRUMENTI UTILIZZATI

MONITORAGGIO				
FASE	<i>responsabile</i>	A CURA DI	OPERAZIONE	STRUMENTO
Alla fine delle attività in aula e di stage	Coordinatore e tutor	Allievi	Valutazione delle uc attività in aula valutazione del percorso di stage	questionario di gradimento
Al termine del corso	Tutor e coordinatore	Tutor	<i>rilevazione dell'andamento del progetto,</i>	Relazione
Alla fine del corso (a distanza di sei mesi)	Coordinatore	Allievi	Individuazione: <input type="checkbox"/> punti forti e deboli dell'iniziativa, <input type="checkbox"/> livello di soddisfazione delle aspettative, <input type="checkbox"/> suggerimenti.	questionario di fine corso

6) RILEVAZIONE ANDAMENTO PROGETTO

Rilevazione dell'andamento del progetto:

▪ ***Rilevazione delle ore di docenza effettivamente svolte***

La rilevazione delle ore di docenza effettivamente svolte è stata effettuata utilizzando un apposito registro delle lezioni. La compilazione del registro è compito dei docenti, la verifica della veridicità della compilazione è compito del tutor d'aula e viene siglata dal responsabile del corso.

▪ ***Rilevazione delle presenze degli allievi***

La rilevazione delle presenze degli allievi viene effettuata raccogliendo le firme sul registro delle lezioni. La corretta tenuta del registro è compito del tutor d'aula mentre la verifica della veridicità delle informazioni contenute è responsabilità del responsabile del corso.

▪ ***Rilevazione delle valutazioni degli allievi al termine di ogni modulo***

La valutazione di ogni allievo partecipante all'attività formativa è avvenuto secondo specifiche modalità definite dalla normativa di riferimento in relazione agli esami finali ma estensibile, nei principi, al complesso del processo valutativo. Del resto, la normativa stessa impone la necessità di adottare il criterio di valutazione in «centesimi» come peraltro avviene nel sistema scolastico. Per arrivare a tale valutazione è stato richiesto ai docenti che hanno svolto le varie uc di esprimere sia un giudizio (molto scarso – insufficiente – sufficiente – discreto – buono – ottimo) sia una valutazione in termini percentuali. Ai docenti infine è stato richiesto un giudizio sull'andamento della classe nel suo complesso.

RIEPILOGO DEGLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

<i>VALUTAZIONE</i>				
FASE	RESPONSABILE	A CURA DI	OPERAZIONE	STRUMENTO
Al termine di ogni disciplina	Tutor	Docente	Valutazione allievi sulla base delle prove intermedie e finali	Scheda valutazione individuale e di gruppo
Al termine dell'attività di stage	Tutor di stage	Tutor aziendali	Valutazione degli allievi sulla base del rendimento nella fase di stage	Scheda valutazione individuale

▪ ***Rilevazione delle indicazioni degli allievi sull'andamento del corso***

Le indicazioni degli allievi sull'andamento del corso sono raccolte in questionari anonimi compilati dagli studenti al termine di ogni modulo. La distribuzione e la raccolta dei questionari è compito del tutor didattico.

Gli strumenti di rilevazione utilizzati di seguito sono riportati:

Questionario di Gradimento

Attività in aula

Titolo del Modulo

.....

.....

DATA DI SVOLGIMENTO.....

.....

ORE COMPLESSIVE.....

DOCENTI INTERVENUTI.....

.....

ATTIVITÀ IN AULA	Ottimo	Buono	Suffic.	Insuffic.	Pessimo
Presentazione dei contenuti da parte dei docenti					
Grado di Comprensione dei contenuti del modulo					
Grado d'interesse per i contenuti del modulo					
Grado di coinvolgimento da parte dei docenti					
Valutazione strutture e attrezzature					
Valutazione complessiva					

	Troppi	Adeguat	Pochi
Quantità dei contenuti rispetto alla durata del modulo			

Nota Bene Il presente Questionario è anonimo. Contrassegnare con una (X) l'indice di Gradimento per ogni singola voce.

VALUTAZIONI

VALUTAZIONI DI GRUPPO

UFC	DOCENTE	GIUDIZIO
1	Bertolini Federico – ore: 30	L'attività con l'aula ha avuto difficoltà nella prima parte del modulo. Nonostante la presenza costante degli allievi, infatti, la partecipazione alle attività non è risultata sempre con le modalità adeguate e richieste dalla tipologia di corso. Durante gli ultimi incontri il gruppo ha invece maturato importanti cambiamenti, apportando al processo nuove modalità più partecipative e più adeguate al ruolo richiesto.
2	Capellini Vittoria – ore: 25	Nonostante il livello di conoscenze di partenza fosse mediamente scarso e il corso fosse nella sua prima fase, quindi con un gruppo non ancora del tutto formato, si è potuto rilevare un atteggiamento attento e partecipativo che ha portato, alla fine delle lezioni, ad un incremento generale del bagaglio conoscitivo (soprattutto lessicale).
3	Terzoni Daniele – ore: 15	Il gruppo si è dimostrato attivo e motivato. Non si sono mai attuati atteggiamenti irrispettosi, ma anzi collaborativi e motivati.
4	Candore Antonio – ore: 10	Il gruppo, composto da allievi preparati sulle diverse discipline finalizzate al corso, ha risposto adeguatamente bene alle materie che ho trattato, tenendo conto che quasi per tutti si trattava di argomenti mai trattati di rilevante importanza. Rispetto alle ore svolte, il giudizio generale è sicuramente positivo.
5	Torchi Atonia – ore: 8	Sui temi dell'UFC 5 le donne si sono ovviamente mostrate più interessate e sensibili alle tematiche poste. In generale, comunque, i temi della rappresentazione di genere e dei problemi ad essa correlati, anche in campo professionale, sono stati ben recepiti e discussi dal gruppo nel suo complesso.

6	Ambrosini Maurizio – ore: 28	Il gruppo degli studenti, pur composito nelle competenze di partenza, si è rivelato omogeneo nella qualità dell'interesse e dell'impegno espressi durante le mie lezioni, un interesse e un impegno sempre alti. Richieste di chiarimenti e approfondimenti hanno costellato l'attività di docenza. Il grado di competenze raggiunto al termine del corso è stato buono, in generale; e sempre maggiore il grado di partecipazione attiva e di intervento critico nelle discussioni.
	Torchi Atonia – ore: 27	Pur partendo da una discreta conoscenza di base sulle teorie dei media (eccettuati alcuni partecipanti) i corsisti non hanno in genere brillato per zelo o curiosità. Il gruppo appare inserirsi a livello medio, senza guizzi né slanci. I più volenterosi sono stati alcuni che – completamente digiuni sulle tematiche trattate – hanno mostrato di saper riuscire.
7	Candalino Concetta – ore: 28	Gruppo coeso e dai molteplici interessi. Hanno mostrato molta partecipazione durante le lezioni, prediligendo 'studi di caso' ad inquadramenti generali di matrice teorica. Scarsa attitudine all'aggiornamento informativo-culturale: lettura dei giornali e di riviste specializzate. Nessuna conoscenza pregressa dei linguaggi della grafica e discreta infarinatura dei linguaggi dell'audiovisivo. Scarsa conoscenza della lingua inglese.
	Di Brino Andreina – ore:4	Gruppo attento e molto interessato. L'interazione con gli argomenti trattati è stata frequente e omogenea.
	Roncalli Federica – ore: 10	Gruppo composto da persone con formazione di base differenziata, interagisce bene al suo interno e verso il docente. Buona interesse e partecipazione verso gli argomenti trattati.
8	Ceccarelli Gianluca – ore: 6	Il gruppo si è dimostrato attento ed interessato agli argomenti trattati ed, in particolare, ai principi fondamentali comuni a tutti i pacchetti software che operano nelle elaborazioni delle immagini, nel 3D e nel 4D. Ho rilevato particolare interesse nella produzione di audiovisivi in cui si poteva osservare sia il funzionamento che il prodotto finale (film, filmati, demoreel delle case produttrici, demoreel portaolio, videoclip, spot pubblicitari ecc.) ottenibile da tali pacchetti software.

9	Dalto Michelangelo – ore: 9	Il gruppo segue generalmente con attenzione l'esposizione degli argomenti e partecipa attivamente all'esecuzione delle prove pratiche. Modesta è l'interazione nella fase della discussione. Mediamente l'interesse manifestato è buono, talvolta però alla curiosità non corrisponde una reale volontà di proseguire autonomamente il lavoro di approfondimento, allontanando da sé un approccio professionale.
	Di Brino Andreina – ore: 10	Gruppo attento e molto interessato. L'interazione con gli argomenti trattati è stata frequente e omogenea.
	Fusco Serafina – ore: 16	Per la maggior parte attento e partecipa. Alcuni hanno posto domande critiche che anticipavano argomenti successivi. Nel complesso il gruppo è buono, anche se al suo interno manca un leader trainante. La timidezza di alcuni non fa emergere la loro vera preparazione e interesse.
	Passerini Luca – ore: 16	Gruppo motivato e partecipa alle attività didattiche. I ragazzi si sono dimostrati interessati sia alla parte teorico-espositiva sia a quella pratica composta da brevi scritte e dall'analisi di programmi televisivi. Buon livello di conoscenze di base sulla materia trattata e lodevole l'interesse ad approfondire seppure nel ristretto numero di ore.

10	Dalto Michelangelo – ore: 30	Il gruppo non ha seguito le tabelle di marcia inizialmente indicate, dimostrando incapacità nel fissare sia gli obiettivi immediati che quelli a medio termine. Nell’arco dei quattro mesi in cui si è svolta l’attività formativa, non si sono registrati sviluppi sensibili sia nel metodo che nel merito del loro lavoro. La reattività e l’attenzione in aula è stata abbastanza costante nel tempo. L’interazione è sempre stata superficiale e limitata talvolta alle curiosità più banali. Nella produzione anche creativa non si nota nessuna densità argomentativi né è stato profuso – nonostante le sollecitazioni – alcuno sforzo per colmare la suddetta lacuna. Alla fine del percorso si può dire che il gruppo ha acquisito qualche informazione e conoscenza in più ma nessuna vera competenza da mettere in gioco nel mondo del lavoro.
	Dufour Francesco – ore: 9	Il gruppo ha dimostrato buone capacità di interazione con il docente, riuscendo a instaurare una valida e fattiva collaborazione per la riuscita del corso. A tratti si sono evidenziate alcune lacune dovute in massima parte all’assenza di esperienze professionali nel settore.
11	Carassale Saul – ore: 20	Lavoro di gruppo con evidenti differenze di impegno e resa all’interno degli stessi. Buona conoscenza in genere di linguaggio e storia di cinema e tv. Pessimo rapporto invece con le attrezzature di produzione. Questa fase è in genere scartata a favore di ideazione e montaggio. Le ragioni mi sfuggono. In generale è ancora molto diffuso un approccio scolastico che porta a giustificare le mancanze anziché correggerle. Difficoltà infine nel valutare Mori, Magni e Sabatini.
	Murru Pierfranco – ore: 8	Il gruppo ha lavorato bene, rispondendo con attenzione e curiosità alle proposte esposte. La cura e la competenza dimostrate hanno reso possibile, seppur nelle poche ore a disposizione, lo svilupparsi di un discorso tecnico-creativo mettendo in primo piano le loro specifiche richieste di approfondimento e gli obiettivi formativi.
	Bronzini Alessandro – ore: 22	Il gruppo è parso fin dall’inizio eterogeneo e con diverse esperienze pregresse. Buon interesse per gli argomenti trattati ma, soprattutto per alcuni, con diverse lacune da correggere. Nel corso delle lezioni l’impegno e quindi il profitto sono migliorati.

VALUTAZIONI DI INDIVIDUALI

Ogni docente intervento nel processo formativo, oltre alla predisposizione della scheda sopra riportata, ha provveduto alla compilazione, per ogni allievo e per ogni uc di insegnamento, di una scheda di valutazione individuale con votazione espressa in centesimi. Le votazioni riportate da ciascun allievo hanno permesso di costruire il giudizio complessivo di valutazione del candidato alla fase d'esame finale. Il procedimento è stato seguito sia per la fase di aula che per quella di stage.

La Commissione d'Esame, preliminarmente riunitasi prima dello svolgimento delle prove ha determinato il "peso" che ogni valutazione deve avere nel giudizio finale del candidato.

In particolare, il verbale d'Esame finale riporta, sempre per ogni candidato, tutti i giudizi ottenuti durante l'intero percorso formativo e durante l'Esame Finale.

7) VALUTAZIONE ELEMENTI DISCREPANTI

La seguente scheda si propone di rilevare gli eventuali elementi discrepanti tra quanto previsto in fase progettuale e l'andamento effettivo del corso. La rilevazione di questi dati ha consentito durante lo svolgimento del corso di far emergere e segnalare eventuali discrepanze che eccedano le tolleranze e in questi ultimi casi di provvedere tempestivamente.

Sono stati effettuati riunioni tra i partner coinvolti nel progetto?	SI	NO		Gli eventuali cambiamenti effettuati sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
Sono stati predisposti i documenti per la gestione amministrativa e burocratica (registri, lettere d'incarico, protocollo d'intesa, ecc.)	SI	NO		Gli eventuali cambiamenti effettuati sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
Sono state	SI	NO		Gli eventuali cambiamenti	SI	NO

effettuate le comunicazioni alle autorità competenti?				effettuati sono coerenti con gli obiettivi previsti?		
Sono stati gestiti correttamente i documenti formali (registri, ecc.)	SI	NO		Gli eventuali cambiamenti effettuati sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
È stato effettuato il work shop previsto dal progetto?	SI	NO		Gli eventuali cambiamenti effettuati sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
L'articolazione delle varie fasi previste ha subito dei cambiamenti?	SI	NO	Se sì, descrivere in Allegato A	Gli eventuali cambiamenti effettuati sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
Attività in aula						
L'articolazione didattica del corso (<i>moduli e contenuti</i>) del corso ha subito delle modifiche rispetto al progetto?	SI	NO	Se, sì descrivere in Allegato B	Le modifiche effettuate sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
Le metodologie previste per il corso sono state utilizzate?	SI	NO		Le eventuali modifiche effettuate sono coerenti con gli obiettivi previsti?	SI	NO
Sono state effettuate le verifiche di gradimento del corso?	SI	NO				

8) MONITORAGGIO GRADIMENTO ALLIEVI

UC: TECNICHE INFORMATICHE APPLICATE

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 04 AL 09 SETTEMBRE 2006

ORE COMPLESSIVE: 15

DOCENTI INTERVENUTI : Terzoni Daniele

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	4	6			
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	3	6	1		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	5	5			
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	4	6			
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	7	3			
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	3	6	1		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	4	5	1

UC: UTILIZZARE I PRINCIPALI SOFTWARE DI CREAZIONE E TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 11 AL 19 SETTEMBRE 2006

ORE COMPLESSIVE: 10

DOCENTI INTERVENUTI : Terzoni Daniele

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	5	5	1		
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	5	5	1		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	8	2	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	6	4	1		
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	3	4	4		
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	5	5	1		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	5	5	1

UC: PRODURRE COMUNICAZIONE EFFICACE IN AMBITO AUDIOVISIVO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 21 agosto 2006 AL 07 SETTEMBRE 2006

ORE COMPLESSIVE: 25

DOCENTI INTERVENUTI : Ambrosini Maurizio

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	8	4			
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	7	4	1		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	11	0	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	7	5			
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	5	4	3		
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	8	4			

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	2	9	1

UC: PRODURRE LA CULTURA DI GENERE IN AMBITO AUDIOVISIVO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 27 luglio 2006 al 30 agosto 2006

ORE COMPLESSIVE: 8

DOCENTI INTERVENUTI : Torchi Antonia

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI		6	2	1	1
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI		4	6		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	4	6			
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	2	4	4		
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		6	4		
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	5	4		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	4	6	

UC: PRODURRE COMUNICAZIONE EFFICACE IN AMBITO AUDIOVISIVO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 27 luglio 2006 al 29 settembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 28

DOCENTI INTERVENUTI : Torchi Antonia

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI		5	3	2	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI		3	7		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	5	3	2		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	2	3	4	1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		6	3	1	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	4	4	1	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	5	5	

UC: L'INGLESE COME LINGUAGGIO TECNICO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 26 luglio 2006 al 01 settembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 25

DOCENTI INTERVENUTI : Capellini Vittoria

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	6	5			
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	5	6			
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	6	5			
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	6	5			
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	1	5	5		
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	2	9			

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	10	

UC: UTILIZZARE LE PRINCIPALI TECNICHE DI REGIA. MONTAGGIO ED EDITING

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 25 settembre 2006 al 10 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 22 + 5

DOCENTI INTERVENUTI : Bronzini Alessandro

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI		5	3	3	1
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	2	6	2	2	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	6	5	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	1	6	3	2	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		1	2	6	3
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		6	3	2	1

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	6	4	2

UC: UTILIZZARE I PRINCIPALI SOFTWARE DI CREAZIONE E TRATTAMENTO DELLE IMMAGINI

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 14 settembre 2006 al 09 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 22 + 5

DOCENTI INTERVENUTI : Bronzini Alessandro

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	1	5	2	3	1
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	7	2	2	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	7	4	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	3	7		1	1
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		1	4	4	3
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	7	1	2	1

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	5	4	3

UC: SICUREZZA E PRONTO SOCCORSO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 02 ottobre 2006 al 09 ottobre 2006

ORE COMPLESSIVE: 10

DOCENTI INTERVENUTI : Candore Antonio

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	2	6	4		
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	4	5	3		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	2	5	3	1	
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	4	5	3		
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	1	4	6	1	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	8	3		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	4	8	

UC: REALIZZARE PROCESSI INTERATTIVI E/O DI SCAMBIO TRA MEDIA CON FORTE CALENZA CREATIVA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 23 novembre 2006 al 24 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 10

DOCENTI INTERVENUTI : Roncalli Federica

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI		4	4	3	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	3	5	2	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	1	1	8	1	
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI		3	6	2	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		3	1	4	3
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		4	5	2	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	6	4

UC: PIANIFICARE LE TAPPE CREATIVE DI UN PROCESSO MULTIPIATTAFORMA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 13 novembre 2006 al 14 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 16

DOCENTI INTERVENUTI : Fusco Serafina

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	8	2		1	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	8	3			
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	7	3	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	4	6		1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	1	3	5	1	1
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	4	6		1	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	2	8	1

UC: PIANIFICARE LE TAPPE CREATIVE DI UN PROCESSO MULTIPIATTAFORMA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 16 novembre 2006 al 17 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 16

DOCENTI INTERVENUTI : Passerini Luca

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	2	7	1	1	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	3	5	3		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	3	5	3		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	3	6	1	1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	1	2	6	1	1
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	2	7	1	1	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	7	3

UC: UTILIZZARE LE PRINCIPALI TECNICHE DI REGIA, MONTAGGIO ED EDITING

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 26 ottobre 2006 al 27 ottobre 2006

ORE COMPLESSIVE: 8

DOCENTI INTERVENUTI : Murru Pierfranco

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	2	7	3		
GRADO DI COMPRESIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	3	8	1		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	3	7	2		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	1	7	3	1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		4	7	1	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	2	8	2		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	2	7	3

UC: UTILIZZARE LE PRINCIPALI TECNICHE DI REGIA, MONTAGGIO ED EDITING

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 19 settembre 2006 al 07 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 25

DOCENTI INTERVENUTI :Carassale saul

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	1	6	3	2	
GRADO DI COMPRESIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	6	4	1	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	3	9			
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	3	5	3	1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		2	3	6	1
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		7	4	1	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	4	7	1

UC: UTILIZZARE I PRINCIPALI SOFTWARE DI CREAZIONE E TRATTAMENTO DELLE IMMAGINI

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 19 settembre 2006 al 07 novembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 6

DOCENTI INTERVENUTI :Ceccarelli Gianluca

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
-------------------	--------	-------	-------------	---------------	---------

PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	1	8	2	1	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	7	3	1	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	3	5	3	1	
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	1	6	4	1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		3	5	4	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	6	4	1	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	3	7	2

UC: APPLICARE LE STRATEGIE DI MARKETING AL PRODOTTO AUDIOVISIVO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 30 novembre 2006 al 01 dicembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 9

DOCENTI INTERVENUTI : Dufour Francesco

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI		9			
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	7	1		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	1	7	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI		9			
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		5	1	3	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		7	2		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	8	

UC: REALIZZARE PROCESSI INTERATTIVI E/O DI SCAMBIO FRA MEDIA CON FORTE VALENZA CREATIVA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 22 novembre 2006 al 22 dicembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 9

DOCENTI INTERVENUTI : Di Brino Andreina

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI	2	6	1	1	

CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI					
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	7	2		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	1	9			
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	2	7	1		
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		4	3	3	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	6	3		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	8	1

UC: COMUNICARE, RELAZIONARE AFFRONTARSI

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 24 luglio 2006 al 05 dicembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 30

DOCENTI INTERVENUTI : Bertolini Federico

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI		3	6	1	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI		4	5	1	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO		4	5		1
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	3	3	3		1
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		4	3	2	1
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		5	4	1	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	7	2

UC: PIANIFICARE LE TAPPE CREATIVE DI UN PROGETTO MULTIPIATTAFORMA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 27 novembre 2006 al 29 dicembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 10

DOCENTI INTERVENUTI : di Brino Andreina

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI	1	8			1

DA PARTE DEI DOCENTI					
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	1	8		1	
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	3	7			
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	3	6	1		
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		4	3	3	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	7	2		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	8	1

UC: PIANIFICARE LE TAPPE CREATIVE DI UN PROGETTO MULTIPIATTAFORMA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 18 gennaio 2007 al 19 gennaio 2006

ORE COMPLESSIVE: 9

DOCENTI INTERVENUTI : di Dalto Michelangelo

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	1	5	2	2	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI		6	4		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO		8	2		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI		7	1	2	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		2	5	3	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		6	2	2	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	2	5	3

UC: APPLICARE LE STRATEGIE DI MARKETING AL PRODOTTO AUDIOVISIVO

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 03 agosto 2006 al 14 dicembre 2006

ORE COMPLESSIVE: 30

DOCENTI INTERVENUTI : di Dalto Michelangelo

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	1	7		2	

GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI		7	3		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	1	8	1		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI		5	4	1	
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE		3	5	2	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA		6	2	2	

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	1	8	1

UC: REALIZZARE PROCESSI INTERATTIVI E/O DI SCAMBIO TRA MEDIA CON FORTE VALENZA CREATIVA

DATA DI SVOLGIMENTO: DAL 12 settembre 2006 al 11 ottobre 2006

ORE COMPLESSIVE: 28

DOCENTI INTERVENUTI : di Canalino Concetta

ATTIVITA' IN AULA	OTTIMO	BUONO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE	PESSIMO
PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DA PARTE DEI DOCENTI	4	5	2	1	
GRADO DI COMPrensIONE DEI CONTENUTI DEI MODULI	2	7	3		
GRADO D'INTERESSE PER I CONTENUTI DEL MODULO	2	8	2		
GRADO DI COINVOLGIMENTO DA PARTE DEI DOCENTI	6	6			
VALUTAZIONE STRUTTURE E ATTREZZATURE	2	2	7	1	
VALUTAZIONE COMPLESSIVA	1	9	2		

	TROPPI	ADEGUATI	POCHI
QUANTITA' DEI CONTENUTI RISPETTO ALLA DURATA DEL MODULO	2	10	

9) ANNOTAZIONE DESCRITTIVA DELL'ANDAMENTO

Il corso ha impegnato gli allievi in diverse discipline richiedendo sin dall'inizio impegno e costanza nelle 3 fasi formative del percorso (aula, fad e stage). In generale il corso ha seguito un andamento più che positivo, sia per l'interesse ed il profitto degli allievi che per il rapporto di interazione stabilito di volta in volta tra allievi e docenti; questi ultimi, nella maggior parte dei casi, hanno saputo proporre concetti e nozioni in modo rispondente alle esigenze formative che un

percorso di questo tipo richiede. E' proprio l'elevata professionalità e preparazione dei docenti ha contribuito a creare un gruppo di allievi che, superata una prima fase di difficoltà, ha mostrato capacità e interesse permettendo loro di svolgere la fase di stage applicativo presso aziende di primaria importanza nel settore dell'editoria e della comunicazione.

Frequenza

Buona parte degli allievi ha frequentato con costanza le lezioni e le attività pratiche nonostante la lunga durata del percorso e, per alcuni, gli impegni lavorativi. Queste considerazioni non hanno inficiato comunque il livello di apprendimento raggiunto alla fine del percorso formativo.

Osservazioni dei tutor

Il Corso si è svolto regolarmente nei tempi previsti, per quanto riguarda le lezioni frontali e le esercitazioni in aula.

I risultati conseguiti, sia in termini di esami sostenuti con esito più che positivo, sia di valutazioni favorevoli ottenute individualmente dai corsisti in fase di stage, possono ritenersi altamente soddisfacenti. Gli allievi hanno partecipato in modo attivo, sia nella fase teorica sia in quella pratica, non solo, ma anche riunendosi tra loro in orario extra per approfondire le materie oggetto di studio e costituendo un proprio blog sul Web che è servito come strumento di comunicazione durante (soprattutto nella fase di fad) e dopo il corso.

Come nell'edizione precedente, il successo è da attribuirsi prevalentemente alla elevata professionalità dei docenti, alla loro disponibilità e all'approccio innovativo dei temi trattati. Funzionale la struttura ospitante, mentre carente è stato il supporto tecnico (PC, apparecchiature audiovideo ecc.) che ha anche reso a volte difficile l'insegnamento dei moduli informatici. I corsisti hanno sottolineato questo aspetto organizzativo in sede di compilazione dei questionari di gradimento. L'unico elemento sotto le righe è segnalato nella difficoltà di avere sempre a disposizione spazi e strumentazioni efficienti nei tempi e nei modi voluti; questo causato soprattutto dalle frequenti difficoltà incontrate nel conciliare le esigenze del corso con quelle della scuola ospitante.

10) DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA SVOLTA

Il documento verrà diffuso presso i principali operatori del settore di riferimento e presso i soggetti che a vario titolo hanno partecipato alla realizzazione dell'iniziativa. In particolare, si segnala:

Ial Cisl Toscana

Comunità Montana della Lunigiana

Università degli Studi di Pisa

Sede Regionale e sedi territoriale Ust Cisl

I.I.S. "Barsanti" di Massa

Masterform Onlus di Massa

Centro Studi Tributarî di Carrara

Emittente Tv "Antenna 3" di Massa

Emittente TV "Teleriviera" di Massa

Studio di Produzione "A. Bronzini" di la Spezia

Emittente TV "Primocanale" di La Spezia

Artmovie di Castelfranco Veneto

Venice Film Production di Padova

Eoss Comm di Castelfranco Veneto

Dreamed srl di Bologna

Emittente TV "Canale 10" di Firenze

Eurovideo di Casalecchio sul Reno - Bologna

Citytelevision – Città Digitali di Lucca

Movida Entertainment di Torino

Centro "Dialma Ruggero" di La Spezia